



e-mail

password

Login

Eventi

- [Home Page](#)
- [Torna indietro](#)
- [Iscriviti !!!](#)
- [News](#)
- [Eventi](#)
- [Il Cercatutto](#)
- [Amico Prezzo](#)
- [Salute e Benessere](#)
- [Credits](#)
- [Disclaimer](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Contattaci](#)

L'Azienda va in analisi sul lettino dello psicologo!

dal 06/04/2009
al 10/04/2009

La prossima settimana da lunedì 6 a venerdì 10 aprile, è dedicata alla salute delle Aziende. Il portale Informatutto.info, infatti, sarà a disposizione di tutti i titolari delle attività commerciali italiane in crisi che intendono richiedere una consulenza gratuita per la valutazione degli aspetti socio-comportamentali della loro organizzazione. Non sempre, come spiega lo psicologo Lino Missio, direttore del progetto, le attività falliscono a causa della crisi economica. Spesso i problemi aziendali sono legati alla comunicazione in senso lato che contribuisce all'idea che le persone hanno dell'azienda e della reputazione di questa ultima.



INDIETRO

INGRANDISCI

Per avere una consulenza gratuita, invia nella settimana dal 6 al 10 di aprile, una mail all'indirizzo: info@informatutto.info

Intervista al dottor Lino Missio sulla reputazione aziendale.

Luigi Augusto

Intervista al dottor Lino Missio, psicologo: La reputazione Aziendale di Luigi Augusto.



Entra nel mondo informatutto

ISCRIVITI

Che cos'è la reputazione aziendale?

E' l'idea che le persone hanno di un'Azienda. Non c'è corrispondenza fra la visione delle persone esterne all'Azienda e quella di chi vi lavora al suo interno: solitamente le potenzialità dell'Azienda sono superiori a quelle percepite all'esterno.

Da cosa nasce?

L'idea che le persone si fanno di un'Azienda nasce da ciò che quest'ultima trasmette all'esterno. Pubblicità, depliant, strutture, uffici, arredamenti, colori, ma anche comportamenti, atteggiamenti, comunicazione verbale, non verbale, paraverbale del personale, sono tutti fattori che incidono ampiamente sulla creazione della reputazione aziendale.

Può essere misurata?

Attraverso metodologie basate sull'osservazione, test ed interviste, è possibile riconoscere i punti positivi e negativi di un'Azienda.

E' possibile migliorarla?

La reputazione aziendale può essere migliorata attraverso un intervento preciso che va a toccare i punti deboli dell'Azienda, trasformandoli in punti di forza, migliorando così l'immagine e la comunicazione esterna.

Come è possibile che i titolari d'Azienda non si rendano conto delle debolezze della loro impresa?

Partiamo da un punto fermo: ogni persona non ha mai l'idea di come in realtà viene percepita all'esterno. Siamo convinti di essere dei buoni genitori, coniugi, figli ma poi se ci spostiamo dal nostro punto di vista, ci rendiamo conto che non è sempre così.

Cosa vuoi comunicare e che cosa comunichi, sono due domande che rendono ben chiaro questo concetto: siamo ciò che gli altri vedono e non ciò che crediamo di essere.

Tutto questo vale anche per le Aziende.

Se si lavora sui criteri che danno vita alla reputazione, possiamo diminuire lo spazio fra soggettività ed oggettività.

Genova
Palazzo
Ducalè

SKY LIFE

Fiera di Genova

METEO.it

AREATICINO
IL PORTALE DELLA SQUADRA ITALIANA

unicef
1946 - 2006

ANSA.it

MARITIMA

CNN.com

Cerca



- ◆ A tu per tu con...
- ◆ Abbigliamento calzature
- ◆ Agenzie e Pubblicità
- ◆ Alberghi Pensioni
- ◆ Alimentari dolce salato
- ◆ Alimenti-DOP-DOC-IGP
- ◆ Animali e accessori
- ◆ Asporto e domicilio
- ◆ Attrezzature mediche
- ◆ Cerca & Trova
- ◆ Consigli utili
- ◆ Convenzioni
- ◆ Cosa fare - free time
- ◆ Dormire sano
- ◆ Erboristerie
- ◆ Estetica e profumerie
- ◆ Farmacie e ospedali
- ◆ Foto e Fotografi
- ◆ Fumetti e Libri
- ◆ Guide e Partner
- ◆ Informatica tecnologia
- ◆ La Via degli Artisti
- ◆ Mangiare e bere
- ◆ Mercatini-Fiorai
- ◆ Negozi specializzati
- ◆ Oreficerie art. Regalo
- ◆ Ortopedie e sanitari
- ◆ Ottici
- ◆ Sempre in forma
- ◆ Tutto per la casa
- ◆ Veicoli e Officine
- ◆ Viaggi e vacanze