



e-mail

password

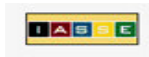
Login

## Le Notizie di Informatutto

- [Home Page](#)
- [Torna indietro](#)
- [Iscriviti !!!](#)
- [News](#)
- [Eventi](#)
- [Il Cercatutto](#)
- [Amico Prezzo](#)
- [Salute e Benessere](#)
- [Credits](#)
- [Disclaimer](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Contattaci](#)

Entra nel mondo informatutto

**ISCRIVITI**



### Intervista al dottor Lino Missio,

psicologo: La reputazione Aziendale di Luigi Augusto.

Che cos'è la reputazione aziendale?

E' l'idea che le persone hanno di un'Azienda. Non c'è corrispondenza fra la visione delle persone esterne all'Azienda e quella di chi vi lavora al suo interno: solitamente le potenzialità dell'Azienda sono superiori a quelle percepite all'esterno.

Da cosa nasce?

L'idea che le persone si fanno di un'Azienda nasce da ciò che quest'ultima trasmette all'esterno. Pubblicità, depliant, strutture, uffici, arredamenti, colori, ma anche comportamenti, atteggiamenti, comunicazione verbale, non verbale, paraverbale del personale, sono tutti fattori che incidono ampiamente sulla creazione della reputazione aziendale.

Può essere misurata?

Attraverso metodologie basate sull'osservazione, test ed interviste, è possibile riconoscere i punti positivi e negativi di un'Azienda.

E' possibile migliorarla?

La reputazione aziendale può essere migliorata attraverso un intervento preciso che va a toccare i punti deboli dell'Azienda, trasformandoli in punti di forza, migliorando così l'immagine e la comunicazione esterna.

Come è possibile che i titolari d'Azienda non si rendano conto delle debolezze della loro Impresa? Partiamo da un punto fermo: ogni persona non ha mai l'idea di come in realtà viene percepita all'esterno. Siamo convinti di essere dei buoni genitori, coniugi, figli ma poi se ci spostiamo dal nostro punto di vista, ci rendiamo conto che non è sempre così.

Cosa vuoi comunicare e che cosa comunichi, sono due domande che rendono ben chiaro questo concetto: siamo ciò che gli altri vedono e non ciò che crediamo di essere.

Tutto questo vale anche per le Aziende.

Se si lavora sui criteri che danno vita alla reputazione, possiamo diminuire lo spazio fra soggettività ed oggettività.



Cerca

**scopri le offerte di amico prezzo**

- ◆ A tu per tu con...
- ◆ Abbigliamento calzature
- ◆ Agenzie e Pubblicità
- ◆ Alberghi Pensioni
- ◆ Alimentari dolce salato
- ◆ Alimenti-DOP-DOC-IGP
- ◆ Animali e accessori
- ◆ Asporto e domicilio
- ◆ Attrezzature mediche
- ◆ Cerca & Trova
- ◆ Consigli utili
- ◆ Convenzioni
- ◆ Cosa fare - free time
- ◆ Dormire sano
- ◆ Erboristerie
- ◆ Estetica e profumerie
- ◆ Farmacie e ospedali
- ◆ Foto e Fotografi
- ◆ Fumetti e Libri
- ◆ Guide e Partner
- ◆ Informatica tecnologia
- ◆ La Via degli Artisti
- ◆ Mangiare e bere
- ◆ Mercatini-Fiorai
- ◆ Negozi specializzati
- ◆ Oreficerie art. Regalo
- ◆ Ortopedie e sanitari
- ◆ Ottici
- ◆ Sempre in forma
- ◆ Tutto per la casa
- ◆ Veicoli e Officine
- ◆ Viaggi e vacanze