

imPrendiamoci in Cna

**il mercoledì dell'imprenditore:
incontri/dibattito, circoli,
idee e curiosità d'impresa**



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
Liguria

INCONTRI/DIBATTITO APERTI A IMPRENDITORI E STUDENTI
Sede: CNA LIGURIA - via XII Ottobre 2/61 - dalle 20,30 alle 22,30
Partecipazione gratuita

Mercoledì 20 maggio
ULTRAVIOLETTI, LASER E LUCE PULSATA NEI CENTRI BENESSERE.

Ultravioletti ad alta e bassa pressione e dose eritema; tipologia di laser e luce pulsata. Cosa sono? Quali le modalità di impiego e gli effetti sul corpo umano? Quali le norme di sicurezza per gli utenti e gli operatori dei centri estetici? Quali i controlli necessari sulle apparecchiature?

Relatore: GIUSEPPE SCIELZO. Fisico Medico, ha diretto i Servizi di Fisica Sanitaria degli Ospedali Galliera di Genova, dell'Ospedale San Giovanni Battista di Torino (Molinette), dell'ASO Mauriziano e dell'Istituto per la Ricerca e la Cura del Cancro di Torino. La sua attività è dedicata all'impiego avanzato delle radiazioni ionizzanti e non ionizzanti.

Mercoledì 27 maggio
COME INDIVIDUARE E SCIogliere I CONFLITTI IRRISOLTI.

Ogni conflitto psicologico viene somatizzato in specifiche aree del corpo. Nell'incontro verrà illustrato come individuare la natura e la data dei conflitti irrisolti e a scioglierli, attraverso la psico-bio-energetica: una nuova tecnica dagli effetti sorprendenti.

Relatore: LINO MISSIO. Psicologo e Filosofo. Ideatore della Psicofilosofia e Pioniere nella Consulenza filosofica in Italia. Si è laureato in Psicologia all'Università di Pavia e in Filosofia ad orientamento psicologico e pedagogico all'Università di Genova. Svolge da anni attività di Consulenza e Formazione Aziendale ed Individuale. I suoi ambiti di ricerca vertono sulla psicologia, psicofilosofia, consulenza filosofica, counseling, psico-bio-energetica, comunicazione, tecniche di apprendimento e sulla psicofonemologia, disciplina di recente costituzione da lui fondata, che studia le influenze che i fonemi hanno sulle rappresentazioni mentali.

Mercoledì 3 giugno
APPALTI PUBBLICI NELLA PRODUZIONE E NELL'EDILIZIA.

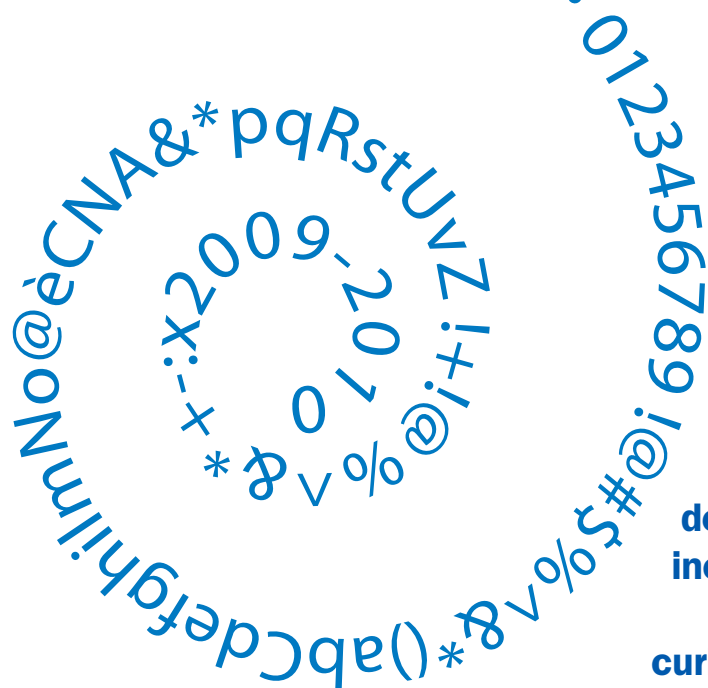
Quali sono le norme fondamentali della legislazione degli appalti pubblici nel campo della costruzione e della produzione? Quali sono i rischi di esclusione e quali sono le modalità per poter accedere alle gare? Quali sono le regole per poter partecipare in Consorzi o Associazioni temporanee di imprese? Quali sono le modalità per poter accedere ai risultati di gara? Quando e come si può operare una contestazione?

Relatore: ENRICO IVALDI. Avvocato, esercita a Genova. Svolge la professione nell'ambito del diritto civile e del diritto amministrativo. Oltre alla normale attività consulenziale e giudiziaria nell'ambito dello studio è impegnato nella consulenza ad enti locali in incarichi quali: privatizzazione dei Servizi Sociali; attuazione di progetti edilizi pubblici e privati; procedure urbanistico/amministrative e project-financing.



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Liguria

imPrendiamoci in Cna



**il mercoledì
dell'imprenditore:
incontri/dibattito,
circoli, idee e
curiosità d'impresa**

partecipazione gratuita

Perché incontrarsi in CNA?

Perché gli imprenditori si incontrano e dialogano con esperti di varie tematiche aziendali in CNA?

Essere associazione significa partecipare e far crescere l'associazione.

Questo progetto è curato dalle Unioni di categoria della Cna Regionale Liguria. Le Unioni sono l'insieme di categorie di imprenditori con un mercato di riferimento comune. Ad esse si affiancano altre aggregazioni quali Impresa donna, Giovani Imprenditori, Cna improprio (liberi professionisti) e PMI (piccole e medie industrie). Inoltre per il ruolo fondamentale dato dall'esperienza segnaliamo Cna Pensionati una forte presenza che si va ad aggiungere alle oltre 13.000 imprese che aderiscono alla Cna in Liguria. Un altro obiettivo del progetto è quello di rafforzare il legame con la scuola e l'Università, perché sempre più i giovani studenti di oggi saranno gli imprenditori di domani. Questi incontri hanno anche un altro scopo. Conoscere chi lavora in CNA e sviluppare quelle relazioni personali che contribuiscono a formare quella rete di conoscenza anche tra imprenditori che è la base di ogni attività. CNA vuole far diventare il mercoledì da imprenditori un vero e proprio laboratorio nel quale ricercare le migliori sinergie e forme di collaborazione per lo sviluppo dell'attività di impresa. A fianco a questi incontri vengono creati i circoli di impresa CNA. Luoghi virtuali dove liberamente si raccolgono adesioni di partecipanti, interessati all'argomento di un circolo o che vogliono proporre un nuovo argomento. Il coordinatore del circolo una volta raggiunte le cinque adesioni contatterà tutti gli "iscritti" e calendarizzerà gli incontri. Il circolo d'impresa CNA quindi si delinea come un'organizzazione spontanea di imprenditori/studenti che hanno interessi comuni su una tematica o un settore specifico. L'obiettivo è quello di riacquisire e migliorare la propria conoscenza sull'argomento proposto grazie al trasferimento di esperienze all'interno del gruppo in cui i partecipanti sono al tempo stesso insegnanti e allievi.

Circoli tematici

Cna comunicazione e terziario avanzato:

Coordinatore Roberto Gennai

Titolo: editore stampatore ed editore non stampatore.

Cosa significa stampare, cosa significa pubblicare un libro, cosa significa promuovere e distribuire un libro. Il circolo vuole affrontare le differenti competenze e le naturali alleanze che si possono sviluppare tra gli attori di questo mercato.

Coordinatrice Renata Robiglio

Titolo: è possibile raggiungere i contributi europei (POR) della Regione Liguria?

Con i precedenti finanziamenti l'impresa ubicata in una zona definita con un basso indice di sviluppo imprenditoriale poteva facilmente accedere a finanziamenti a fondo perduto. Oggi solo per innovazione, internazionalizzazione, servizi avanzati, energia rinnovabile, distretti industriali e filiere vi è questa possibilità. Il circolo affronta il tema della rete di imprese necessaria a non perdere questa opportunità.

Coordinatrice Renata Robiglio

Titolo: dal piccolo credito al grande credito per poter lavorare.

Oggi vi è difficoltà ad accedere al credito. Inoltre molte micro imprese non hanno le basi di conoscenza per richiedere piccole linee di credito vitali alla propria attività. Il circolo affronta questo tema attraverso scambi di esperienza e istruzioni per la sopravvivenza o per ridurre il costo del credito.

Coordinatore Roberto Gennai

Titolo: studio fotografico o attività individuale? Quale futuro?

Per essere competitivi sul mercato è necessario ottimizzare i costi in modo da poter agire sui prezzi mantenendo i relativi margini. Per esigenze anche familiari spesso l'attività individuale può diventare poco competitiva. Il circolo affronta l'idea di condividere spazi, attrezzature e idee così come avviene per altre professioni (medici, avvocati, ecc..) anche per i fotografi.

Per aderire o costituire nuovi gruppi tematici contattare Laura Viacava tel 010.5959171 - mail: laura.viacava@liguria.cna.it

imPrendiamoci: 20/5 ultravioletti e centri benessere - 27/5 appalti pubblici - 3/6 conflitti irrisolti - ore 20.30

CNA LIGURIA è un'organizzazione che raggruppa diverse tipologie di imprese, dall'artigianato alla piccola e media impresa. Aderiscono anche professionisti e cooperative. Ogni imprenditore aderisce ad una delle seguenti organizzazioni imprenditoriali:

UNIONI

CNA ALIMENTARE

Le Aziende Artigiane e le Piccole e Medie Imprese aderenti alla CNA ALIMENTARE operano in una gamma di lavorazioni che spazia dalla Panificazione alle Paste fresche e secche, dalla Gastronomia ai Formaggi, dalle Carni e Pesce alle Conserve vegetali, dai Distillati e Liquori fino alla Pasticceria, al Settore dolciario, alla Gelateria ed altro ancora.

CNA ARTISTICO E TRADIZIONALE

Comprende le imprese dei settori della Lavorazione Metalli e Pietre Preziose, Ceramica, Restauro beni Culturali Mobili, Ferro Battuto, Strumenti Musicali Tradizionali, Attività Connesse.

CNA FITA

Comprende le imprese del trasporto. Si divide in Trasporto Merci, per cui associa imprese, consorzi, cooperative con una crescente presenza di società di capitali, e Trasporto Persone (taxisti, etc. ...).

CNA COSTRUZIONI

Comprende le imprese dei seguenti settori: Edilizia e affini; Produzione di ceramiche refrattarie, piastrelle, mattoni tegole ed altri prodotti per l'edilizia; Recupero e Restauro del patrimonio architettonico, storico, culturale ed artistico; Produzione e Lavorazione dei manufatti in cemento; Escavazione e Trasformazione dei materiali lapidei e del marmo.

CNA INSTALLAZIONI E IMPIANTI

Comprende gli Impiantisti e i Manutentori, Imprese dei Settori Termico, del gas, Idrico, Elettrico ed Elettronico, Antennistico, Ascensoristico, dei Riparatori di apparecchi elettrodomestici ecc..

CNA FEDERMODA

Raggruppa i Settori Tessile, Abbigliamento, Calzature, Pellicceria, Sartoria e Attività connesse del Comparto Moda italiano sia

produttrici in conto proprio che subfornitrici/produttrici conto terzi.

CNA PRODUZIONE

Comprende le imprese artigiane e piccole e medie industrie appartenenti ai Settori Manifatturieri della Metalmeccanica di Produzione in conto proprio e in conto terzi, del Legno e Arredamento, della Nautica da diporto e della Chimica-gomma-plastica.

CNA BENESSERE E SANITA'

Fanno parte di questa Unione Acconciatori, Estetiste, Palestre, Podologi, Ottici, Ortopedici, Odontotecnici.

CNA SERVIZI ALLA COMUNITA'

Comprende i diversi settori dell'Autoriparazione, Carrozzeri, Meccanici/Elettrauto, Gommisti, Centri di Revisione, Soccorritori stradali, Autodemolitori. Fanno parte dell'Unione anche le Tintolavanderie e le Imprese di Pulizia.

CNA COMUNICAZIONE E TERZIARIO AVANZATO

Riunisce tutte le imprese del comparto della comunicazione: Grafica, Promozione Pubblicitaria, Stampa, Cartotecnica, Insegnistica ed Allistimento stand, Editoria, Immagine, Fotografia, Cine e Video-Operatori, Web e Informatica, Nuovi Servizi (Call Center, Agenzie Pratiche ecc.) e le piccole e medie imprese dell'area dell'Information Communication Technology (ICT). L'attività è divisa in tre macro settori: grafica-editoria; foto-video ed informatica.

RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE

Oltre ai mestieri e quindi alle Unioni, vi sono altri ambiti per i quali CNA ha definito e organizzato una struttura propria.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI

Nato nel 2005 è formato da tutti gli imprenditori iscritti alla CNA di età uguale o inferiore a quarant'anni.

CNA INPROPRIO

Questo Raggruppamento di interesse è nato nel 2000 a livello nazionale. È il soggetto nato per dare voce al mondo sempre più diffuso e articolato del lavoro cosiddetto atipico. Possono aderire a Cna In Proprio tutti i liberi professionisti ma lo

scopo per cui è nata è quello di rappresentare coloro che per scelta si sono orientati verso la libera professione e che non hanno Albi o Ordini di riferimento.

CNA IMPRESA DONNA

Uno dei Raggruppamenti storici di Cna, con i "vecchi" Comitati Impresa Donna già presenti in molte province. Prendendo come riferimento la platea delle ditte individuali circa il 30% dei nostri associati sono donne imprenditrici.

CNA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA

È il segnale di quel processo di allargamento alle imprese più strutturate che CNA ha scelto di seguire. Società di capitale, consorzi e cooperative, sono principalmente il bacino di riferimento del Raggruppamento.

CNA Pensionati è il sindacato promosso dalla CNA per la tutela e la salvaguardia degli interessi degli anziani. La CNA Pensionati associa i pensionati di tutte le categorie ed è l'organizzazione più rappresentativa tra quelle che hanno a riferimento il mondo dell'artigianato. Sviluppa politiche ed azioni a livello nazionale e locale per la difesa dello Stato Sociale e per la rappresentanza degli interessi degli anziani nei confronti del Governo centrale, degli Istituti pubblici, delle Regioni, degli Enti locali. Offre ai propri associati una serie di servizi di tipo amministrativo, sociale, ricreativo attraverso il Patronato EPASA, il CAF, il Sistema CNA e le Società da esso controllate. La CNA Pensionati è presente in ogni provincia italiana presso tutte le sedi della CNA.

Nelle grandi città come nei piccoli comuni, trovi CNA: **1180 sedi e 8000 persone** della Confederazione, che non offrono soltanto servizi, consulenze e informazioni, ma che hanno la credibilità, la professionalità e la forza di sentirsi compartecipi e coprotagonisti del successo della piccola impresa e dello sviluppo di un comparto che, da solo, continua a creare occupazione e nuove imprese. Fondato nel 1946, il sistema CNA è costituito dalle CNA Regionali che sono 19, dalle CNA Provinciali che sono 108, da CNA Pensionati (che associa 225.000 pensionati); da 10 Unioni Nazionali. Conta circa 650.000 associati, ha sedi nazionali a Roma e a Bruxelles.

In tutte le 30 sedi provinciali, comunali e zonali della Cna in Liguria, vengono erogati i seguenti servizi all'impresa:

- avvio attività e trasmissione d'impresa
- tenuta contabilità e consulenza fiscale
- elaborazione paghe e consulenza del lavoro
- qualità
- ambiente e sicurezza sul lavoro
- consulenze sul credito e finanziamenti agevolati
- servizi di patronato
- Caf Cna
- servizi di rappresentanza sindacale
- servizi per la formazione e l'aggiornamento di imprenditori e dipendenti con Ecipa.

Per informazioni sull'organizzazione ligure, nazionale ed internazionale della CNA, **1180 sedi e 8000 persone:** www.cna.it



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
Liguria

CNA LIGURIA via XII Ottobre 2/61 16121 Genova
Tel. 010.5959171 Fax 010.584244 www.liguria.cna.it info@liguria.cna.it

ImPrendiamoci in CNA proseguirà a settembre con questi altri incontri di cui vi verrà comunicato il calendario e le sedi su tutto il territorio regionale.

PUBBLICITÀ, PRESUPPOSIZIONE E PERSUASIONE - Prof. CARLO PENCO

Molti spot pubblicitari di nuova generazione usano presupposizioni condivise per portare il cliente dalla propria parte. Purtroppo però, spesso, la buona "comunicazione" va assieme a cattivi prodotti (e buoni prodotti si accompagnano a cattiva comunicazione). Perché non rimettere le cose a posto?

GAS RADIOATTIVO RADON NEGLI EDIFICI - Prof. GIUSEPPE SCIELZO

Il gas naturale radon si trova in qualsiasi terreno, è la seconda causa di tumore in Italia. Il radon si trova negli interrati e seminterrati di abitazioni civili, banche, alberghi, palestre, centri benessere, parcheggi, bar, ristoranti, scuole, ecc.. Come ci difendiamo dal radon? Quali sono le norme di sicurezza per chi realizza o vive in un ambiente sotterraneo?

DIRITTI E TUTELE DEL CONSUMATORE: GLI OBBLIGHI PER LE IMPRESE

Avv. MONICA RUSSO, Studio legale Russo Ripoli

Dalla normativa inerente la tutela del consumatore derivano obblighi e responsabilità per le società che producono o commercializzano prodotti di qualsiasi tipo, anche alimentari. Conoscere questa normativa significa non incorrere in sanzioni spesso molto pesanti.

AVERE UN'IDEA: COME TUTELARLA E COME PORTARLA SUL MERCATO

Avv. MONICA RUSSO, Studio legale Russo Ripoli

Un'idea intellettuale o un'idea industriale ha norme e accortezze ben precise che ne permettono la tutela da un lato e lo sviluppo sul mercato dall'altro. Quali sono i mezzi per poter realizzare da soli o con partner un'idea originale?

L'OFFERTA DI SERVIZI NELLE GARE PUBBLICHE - Avv. ENRICO IVALDI

Spesso non si conosce l'entità di richiesta di servizi da parte delle pubbliche amministrazioni che risulta per tipologia e quantità molto interessante per le piccole e medie imprese. Quali sono le attività considerate di servizio dagli enti pubblici? Quali sono le caratteristiche normative da conoscere per poter eseguire un'offerta vincente? Quali sono le possibilità di presentarsi in forme associative? Quali sono le modalità di accesso ai documenti di gara e al risultato finale? Quando e come si può operare una contestazione?

COMUNICAZIONE PERSUASIVA E STRATEGICA - Dott. LINO MISSIO, psicologo

Utilizzando opportune strategie di comunicazione è possibile raggiungere i propri obiettivi e controllare le interrelazioni che avvengono con i nostri simili. Nell'incontro verranno illustrate le tecniche di comunicazione persuasiva e strategica più efficaci per gestire al meglio le relazioni interpersonali, in particolar modo ci si rivolge a addetti alle vendite, personale front-office e a chi all'interno della propria impresa svolge mansioni che lo portano ad incontrare molte persone.

COME UN IMPRENDITORE PUÒ FORMARSI E DOCUMENTARSI - Prof. AMEDEO BENEDETTI

Ogni imprenditore deve tenersi al passo con i tempi e quindi formarsi e autoformarsi. Inoltre ha necessità di comprendere gli scenari in modo continuo ma limitando il proprio tempo. L'incontro vuole tracciare un percorso per evitare i corsi di formazione scadenti, poter eseguire una formazione su misura e un'autoformazione. Il tutto come un progetto dove è rilevante la capacità di documentarsi.

CHERCHEZ LA NEWS - GIANFRANCO SANSALONE, giornalista

Le aziende sono abituate a comunicare ai clienti o comunque nell'area della promozione o pubblicità ma spesso non conoscono le regole per confrontarsi efficacemente e con successo con giornali e media televisivi, che hanno regole, tempi e modalità sempre più problematici, sia per il moltiplicarsi delle fonti di informazione, sia per il cambiamento dell'organizzazione del lavoro nei media, sia per la diminuzione oggettiva dello spazio disponibile. La conoscenza delle trasformazioni del mercato e l'aumento della propria capacità di acquisire visibilità e credibilità nei confronti dei media diventa fondamentale per essere considerati. Come?

QUANDO LA PUBBLICITÀ INGANNA - Avv. FIAMMETTA MALAGOLI

Perché la pubblicità sia onesta, veritiera e corretta, come prescrive l'art. 1 del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, non deve essere ingannevole. Quando lo è, essa viene censurata, con grave danno per gli investimenti e per l'immagine dell'azienda. Attraverso l'esame di alcuni casi sottoposti all'esame del Giurì di Autodisciplina si può constatare in quanti modi la pubblicità possa essere ingannevole. Partendo dai vizi, è più facile trovare la via di una comunicazione pubblicitaria virtuosa.